

La actividad de IAG en 2023 contribuyó en más de 6.000 millones de euros al PIB y apoyó la generación de más de 81.000 empleos en Cataluña

- **El valor añadido generado por la actividad corporativa y los pasajeros transportados por IAG es equivalente al 2,1% del PIB catalán y al 2,3% del empleo, según el estudio realizado por PwC.**
- **El impacto positivo de IAG también tuvo una incidencia directa en el desarrollo de la conectividad desde el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. En 2023, IAG conectó el aeropuerto con 118 ciudades de 34 países, realizó 122 rutas y transportó a más de 24 millones de pasajeros.**
- **IAG abrirá en las próximas semanas su laboratorio de inteligencia artificial en Barcelona. Un espacio de colaboración y excelencia que contará con 150 profesionales altamente especializados.**

Barcelona, 19 de junio de 2024. International Airlines Group (IAG) contribuyó en el año 2023 con 6.043 millones de euros al Producto Interior Bruto (PIB) catalán y apoyó la generación de más de 81.000 empleos en Cataluña, según ha concluido un estudio realizado por la consultora PwC. Estas cifras suponen que la actividad de IAG genera un valor añadido equivalente al 2,1% del PIB catalán y del 2,3% del empleo a tiempo completo.

Luis Gallego, CEO de IAG, ha señalado que: “Los datos del estudio ponen de manifiesto el fuerte compromiso de IAG con Cataluña y cómo nuestra actividad es un dinamizador de la economía local, al tiempo que apoya la generación de miles de puestos de trabajo. A lo largo de los años, IAG se ha posicionado como el grupo de aerolíneas líder en el aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat y el único que ofrece vuelos de corto, medio y largo radio. Disponer de aeropuertos fuertes y competitivos que conecten el tráfico europeo e intercontinental es vital para la competitividad de la aviación europea y para fortalecer nuestra contribución a las economías en las que operamos. Vamos a seguir trabajando para mantener a Cataluña como uno de los territorios de Europa con mejor y mayor conectividad”.

Para la realización del estudio, el cálculo de impacto socioeconómico incluye tanto la actividad e inversión de IAG (impacto corporativo), como el gasto directo, indirecto e inducido de los visitantes que transporta hacia y en Cataluña (efecto tractor). El informe ha tomado los datos de 2023 e incluye las actividades de las aerolíneas del grupo en Cataluña: Vueling, LEVEL, Iberia (incluida Iberia Express), British Airways, Aer Lingus y el negocio de transporte de carga, IAG Cargo.

El impacto corporativo de IAG derivado de su actividad en Cataluña supuso una aportación al PIB de 1.722 millones de euros. Además, por cada euro generado directamente por IAG, se generaron un total de 1,5€ de PIB en la economía catalana. La actividad del grupo contribuyó, asimismo, a la generación de 11.949 puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo (ETC) en la economía catalana. Esto implica que por cada empleo generado directamente por IAG, se generan un total de 2,1 empleos ETC adicionales en la economía.

En cuanto al efecto tractor, que analiza los gastos de los visitantes que utilizan los vuelos de IAG y el impacto económico más amplio de este gasto en toda la economía catalana, el estudio de PwC estima una aportación de 4.322 millones de euros y contribución a la generación de empleo de 69.415 puestos de trabajo. El estudio muestra que por cada visitante que vuela con IAG se generan 634 euros de PIB en Cataluña. Mientras que por cada 1.000 visitantes que vuelan a Cataluña con IAG se generan 10,2 empleos.

Contribución de IAG al desarrollo de la conectividad del aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat

El estudio de PwC refleja como el crecimiento de las compañías aéreas de IAG en el aeropuerto de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat supone también el crecimiento del propio aeropuerto. El crecimiento medio anual del aeropuerto entre 2011 y 2023 ha sido del 3,8%, impulsado por el crecimiento de los pasajeros de IAG que creció un 8,7% de media anual en este mismo periodo. IAG es el grupo que ha transportado un mayor número de pasajeros desde el año 2011 (año de creación de IAG) y en el último ejercicio transportó al 47% de los pasajeros del aeropuerto Josep Tarradellas Barcelona-El Prat.

En concreto, en 2023, las aerolíneas de IAG transportaron a 24,4 millones de pasajeros, conectaron el aeropuerto con 118 ciudades de 34 países y volaron en 122 rutas. Aproximadamente, dos tercios de los pasajeros transportados por las aerolíneas de IAG son internacionales. Y son las rutas entre Barcelona y Londres, París y Ámsterdam las que concentran un mayor número de pasajeros internacionales. En las rutas de largo radio, los destinos que acumulan más pasajeros son Buenos Aires, Nueva York y Los Ángeles. Mientras que, en el caso de las rutas domésticas, lideran el ranking las conexiones con Madrid, Palma de Mallorca e Ibiza.

IAG es el único grupo de aerolíneas que ofrece vuelos directos a destinos domésticos, europeos y de largo radio en el aeropuerto de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. Del crecimiento de IAG en este aeropuerto, cabe destacar el desarrollo de Vueling, una compañía que nació hace 20 años con apenas dos aviones y que hoy cuenta con una flota de 124 aviones y un equipo de más de 4.600 profesionales.

En el largo radio, LEVEL es ya el primer operador del aeropuerto de Josep Tarradellas Barcelona-El Prat. La compañía, que está trabajando en la obtención del Certificado de Operador Aéreo (AOC) y espera completarlo en los próximos meses, ha incrementado su oferta de asientos en el 2024 y rozará el millón de asientos a final de año, lo que prácticamente supone duplicar la cifra ofertada en 2019 (523.000 vs. 902.837).

Finalmente, IAG ha reforzado compromiso con la innovación y ha destacado que, mediante las iniciativas de transformación, se marca el objetivo de aportar valor a las compañías operadoras y generar una ventaja competitiva a partir de las inversiones que el Grupo está llevando a cabo.

En este sentido, IAG ha anunciado la próxima apertura de su laboratorio de inteligencia artificial en Barcelona. Un espacio de colaboración y excelencia que contará con 150 profesionales altamente especializados y que se suma al laboratorio de inteligencia artificial que el grupo ya tiene operativo en Londres. La ambición de IAG es ser líder en innovación y en el desarrollo y la aplicación de la inteligencia artificial en la industria de la aviación.

Sobre IAG

International Airlines Group (IAG) es uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo. Con una flota de 585 aeronaves, operó más de 250 destinos y transportó a más de 115 millones de pasajeros en 2023. El grupo se creó en el año 2011 y se integra por las aerolíneas Aer Lingus, British Airways, Iberia, Vueling y LEVEL y los negocios de IAG Loyalty e IAG Cargo. La sociedad está domiciliada en España y su oficina corporativa en Reino Unido. Sus acciones cotizan en la bolsa de Londres y en los mercados bursátiles españoles. La visión de IAG es ser el grupo de aerolíneas líder en sostenibilidad. IAG ha sido incluido en Lista A de Carbon Disclosure Project por su compromiso en materia de sostenibilidad y acción contra el cambio climático.

Contacto:

Pablo de Santiago | +34 679 607 604
media.relations@iagroup.com