

HEATHROW AOC, ARORA GROUP, IAG Y VIRGIN ATLANTIC PIDEN UNA REFORMA URGENTE Y FUNDAMENTAL DEL MODELO REGULADOR DE HEATHROW

- **Heathrow AOC, Arora Group, IAG y Virgin Atlantic se unen por primera vez para anunciar la campaña *Heathrow Reimagined: A Better Hub for Britain***
- **Heathrow es el aeropuerto más caro del mundo, con clientes que pagan 1.100 millones de libras más que si las tasas estuvieran en consonancia con las de los principales aeropuertos europeos equivalentes, y sin embargo ha caído de los primeros puestos de la clasificación Skytrax en cuanto a experiencia del pasajero.**
- **La campaña reclama una reforma urgente y fundamental del modelo regulador de Heathrow en beneficio de los consumidores, las empresas y la economía del Reino Unido.**
- **La presentación conjunta de los argumentos a favor del cambio a la Autoridad de Aviación Civil (CAA - Civil Aviation Authority) insta a una revisión antes de invertir en la ampliación de una tercera pista.**

Londres, 10 de febrero de 2025 - El Comité de Operadores Aéreos de Heathrow (AOC), Arora Group, International Airlines Group (IAG) y Virgin Atlantic se han unido hoy para lanzar *Heathrow Reimagined: A Better Hub for Britain*. La campaña hace un llamamiento a la Autoridad de Aviación Civil (CAA) para que lleve a cabo una revisión urgente y fundamental del modo en que se regula Heathrow, el único aeropuerto hub del Reino Unido y el mayor de Europa, en beneficio de los consumidores, las empresas y la economía británica. La campaña pretende colaborar con la industria, el Gobierno y la CAA para lograr una reforma.

Heathrow Reimagined representa la primera vez que estas partes se reúnen, unidas por la opinión común de que el modelo regulador actual no es adecuado para su propósito. El considerable poder de mercado de Heathrow Airport Limited le ha dado, durante demasiado tiempo, un incentivo para gastar de forma ineficiente, lo que significa que ha actuado en contra de los intereses tanto de los consumidores como de las aerolíneas.

En los 15 años transcurridos desde la última gran revisión de la aviación británica por parte de la Comisión de Competencia, Heathrow se ha convertido en el aeropuerto más caro del mundo, con pasajeros y aerolíneas pagando hoy 1.100 millones de libras más cada año que si las tasas estuvieran en línea con las de los principales aeropuertos europeos equivalentes. En lugar de ser una fuente de orgullo nacional, Heathrow ha fracasado en su modernización y, a su vez, ha defraudado a los consumidores, a las compañías aéreas y a la economía británica. En los últimos años, Heathrow ha dejado de estar entre los 20 mejores aeropuertos de Skytrax en cuanto a experiencia del pasajero, y las encuestas lo califican como el "más estresante de Europa".

En respuesta al deterioro de la experiencia de Heathrow y al envejecimiento de sus infraestructuras, junto con los planes de expansión que supondrán un nuevo aumento

de las tasas a los pasajeros, Heathrow Reimagined pide a la CAA que investigue qué es lo que ha fallado y que aborde las causas profundas antes de que los pasajeros y las aerolíneas se vean obligados a pagar tasas más elevadas durante décadas. Para lograrlo, y para garantizar que las futuras inversiones ofrezcan una buena relación calidad-precio, debe llevarse a cabo una reforma global, necesaria y factible sin retrasar las obras de ampliación.

- **Nigel Wicking, Director Ejecutivo de Heathrow AOC, ha declarado:** *"Heathrow se está quedando rápidamente rezagado con respecto a otros grandes aeropuertos del mundo, tanto en instalaciones como en servicio a los clientes de las aerolíneas, al tiempo que ostenta el nada envidiable honor de ser el más caro en cuanto a tasas aeroportuarias. Esto no puede seguir así. La comunidad de aerolíneas quiere ofrecer a los viajeros, desde y hacia el Reino Unido, una gran experiencia a través de Heathrow y queremos crecimiento, evitando también los costes desproporcionados que con demasiada frecuencia vemos por parte de Heathrow Airport Limited".*
- **Surinder Arora, fundador y presidente del Grupo Arora, ha declarado:** *"He trabajado en Heathrow y sus alrededores durante varias décadas y he visto con mis propios ojos el declive del que solía ser el mejor aeropuerto del mundo. El actual monopolio de Heathrow no sólo cobra en exceso a los pasajeros por las tasas, sino también por el aparcamiento y otros muchos servicios, y sigue siendo el aeropuerto más caro del mundo con diferencia.*

"Estamos encantados de trabajar con las compañías aéreas para pedir a la CAA que estudie con más detenimiento las cuestiones normativas que conducen a unos precios tan elevados y aproveche la oportunidad de la competencia para mejorar la oferta de Heathrow a los pasajeros".

"Esto es fundamental para el futuro del aeropuerto, independientemente del debate sobre la tercera pista: el panorama normativo de Heathrow debe cambiar a pesar de todo".

- **Luis Gallego, consejero delegado de IAG (International Airlines Group), ha declarado:** *"Como grupo internacional de aerolíneas, comparamos la experiencia de los pasajeros en Heathrow con la de otros aeropuertos, y la experiencia no se corresponde con el coste. Nos gustaría trabajar con el sector, el Gobierno y la CAA y recomendar una revisión urgente del sistema de regulación de Heathrow, para*

mejorar la asequibilidad y la experiencia de los viajeros, de modo que pueda volver a convertirse en un aeropuerto líder mundial".

- **Shai Weiss, consejero delegado de Virgin Atlantic, ha declarado:** *"El actual modelo regulador de Heathrow en Londres sencillamente no se ajusta a su finalidad y no limita suficientemente el poder de monopolio de Heathrow. A pesar de tener las tasas por pasajero más altas del mundo, Heathrow está fallando a los consumidores, a las aerolíneas y a la economía del Reino Unido, con unas instalaciones que envejecen y una experiencia del cliente en declive. El marco regulador que rige Heathrow debe reformarse y pedimos a la CAA que emprenda una revisión fundamental".*

Como parte de su propuesta, Heathrow Reimagined destaca los centros internacionales alternativos que han aprovechado la oportunidad de estimular el crecimiento de forma mucho más eficiente y rentable. Por ejemplo, las nuevas terminales de Barcelona, Fráncfort, Madrid y Múnich cuestan la mitad o menos, teniendo en cuenta el tamaño de la terminal, que las mejoras de las terminales 2 y 5 de Heathrow.

Estambul está construyendo un aeropuerto completamente nuevo con capacidad para 200 millones de pasajeros por 12.000 millones de euros, mientras que el aeropuerto JFK de Nueva York abrirá su nueva Terminal Uno en 2030, pieza central de una transformación aeroportuaria de 15.000 millones de libras. En Singapur, Changi está creando una quinta terminal de pasajeros y una tercera pista por un importe estimado de 8.000 millones de libras, con lo que aumentará su capacidad en 50 millones de pasajeros.

Tras el lanzamiento de Heathrow Reimagined y la presentación conjunta de la Campaña a la CAA, ahora tratará de comprometerse activamente con la industria en general y el gobierno para lograr su objetivo principal de reforma fundamental que puede servir como un primer paso hacia la entrega de valor para los consumidores, las empresas de Reino Unido y la agenda de crecimiento del gobierno

FIN

Para más información sobre *Heathrow Reimagined: A Better Hub for Britain*, visite:
www.heathrow-reimagined.com

Para consultas de los medios de comunicación, póngase en contacto con

Ollie Pratt: + 44 (0) 7807 295 691

Consultoría FTI: HeathrowReimagined@fticonsulting.com

Notas para el editor:

Acerca de Heathrow AOC

Heathrow AOC LTD se constituyó en 2009 para representar y promover los intereses de las aerolíneas, los agentes de asistencia en tierra y otros agentes que operan en Heathrow. Actuamos de acuerdo con el alcance y las competencias definidas por nuestros miembros, centrándonos especialmente en cuestiones operativas, de capital y normativas, así como en los retos que plantea el complicado y regulado entorno de Heathrow.

En representación de nuestros miembros, trabajamos con Heathrow, la CAA y otras autoridades en el marco del compromiso regulador y la gobernanza, el desarrollo de capital y la eficiencia, la seguridad y la protección, la amplia gama de tasas del aeropuerto de Heathrow y la resistencia operativa, así como la mejora de la calidad del servicio. También actuamos en nombre de nuestros miembros ante diversos organismos del sector y de la comunidad.

Acerca de Arora Group

Arora Group es un exitoso grupo empresarial privado centrado en el Reino Unido que aprovecha las sinergias de sus divisiones especializadas en inmuebles, construcción y hoteles para obtener ventajas estratégicas. Desde 1999, el Grupo ha forjado su

prestigio mediante la gestión meticulosa de proyectos desde su concepción hasta su entrega y más allá. En la actualidad, posee y gestiona una variada cartera de activos emblemáticos en los principales emplazamientos empresariales del país, en asociación con algunas de las marcas más reconocidas del mundo para ofrecer niveles de servicio elevados y un crecimiento sostenible.

Acerca de International Airlines Group (IAG)

International Airlines Group (IAG) es uno de los mayores grupos aéreos del mundo, con 582 aviones que conectan directamente Europa con más de 250 destinos en 91 países y transportan más de 115 millones de pasajeros al año. Entre sus principales aerolíneas en España, Reino Unido e Irlanda se encuentran Aer Lingus, British Airways, Iberia, Vueling y LEVEL. El Grupo también consta de dos negocios adicionales: IAG Cargo e IAG Loyalty. Según PwC, IAG mantiene más de 600.000 puestos de trabajo en la región de forma directa e indirecta y a través del gasto de los viajeros, aportando casi 70.000 millones de euros de PIB a la UE y al Reino Unido.

Acerca de Virgin Atlantic

Virgin Atlantic fue fundada por el empresario Sir Richard Branson en 1984, con la innovación y un increíble servicio al cliente en su núcleo. En 2024, Virgin Atlantic fue elegida por APEX como la única aerolínea británica de cinco estrellas por octavo año consecutivo en las clasificaciones oficiales de aerolíneas. Con sede en Londres, emplea a 8.500 personas en todo el mundo y vuela a clientes a 30 destinos en cuatro continentes durante todo el año.

Junto con su accionista y socio de Joint Venture Delta Air Lines, Virgin Atlantic opera una red transatlántica líder, con conexiones a más de 200 ciudades de todo el mundo. En febrero de 2020, Air France-KLM, Delta Air Lines y Virgin Atlantic lanzaron una Joint Venture ampliada, que ofrece una amplia red de rutas, cómodos horarios de vuelo, tarifas competitivas y ventajas recíprocas para viajeros frecuentes, incluida la posibilidad de acumular y canjear millas en todas las aerolíneas. Virgin Atlantic se unió a SkyTeam en marzo de 2023 como la primera y única aerolínea británica miembro de la alianza global, mejorando la red transatlántica de la alianza y los servicios desde y hacia los aeropuertos de Heathrow y Manchester.

Virgin Atlantic ha sido pionera en el liderazgo de la sostenibilidad durante más de 15 años, comprometiéndose con Net Zero para 2050 y con acciones continuas que reduzcan el impacto medioambiental. La aerolínea opera una de las flotas más jóvenes y eficientes en consumo de combustible de los cielos, con una edad media inferior a siete años. En octubre de 2022, Virgin Atlantic dio la bienvenida a sus primeros A330-900 a la flota, continuando su transformación hacia un 100% de aviones de nueva generación para 2028.

En noviembre de 2023, la aerolínea lideró un consorcio para realizar el primer vuelo del mundo a través del Atlántico con combustible de aviación 100% sostenible (SAF), demostrando que el 100% de SAF puede utilizarse de forma segura como combustible de sustitución en infraestructuras, motores y fuselajes existentes. La necesidad de aumentar la producción es un imperativo del sector y Virgin Atlantic se ha comprometido a colaborar radicalmente en toda la cadena energética para apoyar la comercialización antes de 2030.